

Quellfluss | Jeder
Stein formt den Weg.


190,7 Mio.
FLÜSSIGE MITTEL

Quelle

Frutigen

Thunersee

Kurzbericht 2025



Flussschwung | Wandel und Anpassungs-
fähigkeit, Wachstum ist selten linear.

Quelle

Frutigen

Thunersee

+ 84,0 Mio.

+ 5,4% ZUNAHME

AUSLEIHUNGEN

Das Jahr 2025 entlang der Kander

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Unsere Geschäftsberichterstattung ergänzen wir jedes Jahr mit einer aussagekräftigen und passenden Bildwelt. Diese Ausgabe steht ganz im Zeichen des Flusses Kander, welcher unser Geschäftsgebiet durchfließt. Wir nehmen Sie mit auf eine Reise von der Quelle bis zum Delta. Das Element Wasser umschreibt unser 189. Geschäftsjahr äusserst treffend. Bei der SLF war im 189. Geschäftsjahr vieles in Bewegung und hat sich dynamisch den besten Weg gesucht, wie das Element Wasser.

An unterschiedlichsten Projekten wurde intensiv gearbeitet. Viele davon sind für Sie nicht direkt sichtbar. Andere Veränderungen haben Sie bei der Nutzung unserer Dienstleistungen aktiv mitbekommen. In diesem Bericht gehen wir auf einige Projekte vertiefter ein.

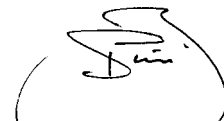
Die Produkte unserer Bank wurden im Geschäftsjahr 2025 von der Kundschaft intensiv nachgefragt. Die hohen Auftragsmengen konnten in sämtlichen Abteilungen dank dem guten Teamgeist, welcher auf der Bank herrscht, bewältigt werden. Ebenfalls dürfen

wir dadurch über einen positiven Jahresabschluss orientieren. Mit einem starken Wachstum bei den Ausleihungen und den Kundengeldern konnten wir unsere Ziele übertreffen. Die Erträge entwickelten sich erwartungsgemäss, sodass wir einen stabilen Geschäftserfolg und Jahresgewinn ausweisen dürfen.

Für Ihr Interesse an der SLF und die gutgesinnte Haltung danken wir Ihnen bestens, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre. Es freut uns, Sie auch im nächsten Jahr an einem unserer sechs Standorte begrüßen zu können. Und nun wünschen wir Ihnen ein kurzweiliges Durchstöbern unserer Berichterstattung.



Beat Schranz
Präsident



Stephan Bärtschi
Vorsitzender
der Geschäftsleitung

IMPRESSUM

Konzept und Gestaltung: Agentur 01, Bern
Porträts: Anja Zurbrügg, Adelboden
Bilder: Yvo Buchegger, Lucas Juliá-Waldow
Druck: Egger AG, Frutigen



DAS JAHRESERGEBNIS	4
AUS UNSERER REGION	4
ZUSAMMENFASSUNG JAHRESRECHNUNG	7
PERSONELLES	8
BANKBETRIEB IN 4 TEILEN	12
UNSERE BANK IN ZAHLEN	14

Das Jahresergebnis

Im vergangenen Geschäftsjahr konnten die Ziele übertroffen werden. Die Kundenpositionen auf beiden Bilanzseiten wuchsen überdurchschnittlich. So legten die Ausleihungen an Kunden um 5,4 % oder 84,0 Mio. Franken zu. Darin enthalten ist das starke Hypothekarwachstum von 88,2 Mio. Franken (+6,2 %), welches zeigt, dass sich der Hauptgeschäftszeit sehr positiv entwickelte. Die neu anvertrauten Kundengelder erhöhten sich um 61,5 Mio. Franken. Dies entspricht einer Zunahme von 4,4 %. Die Bilanzsumme der Bank beträgt neu 1,9 Mrd. Franken (+4,5 %).

Durch die von der Schweizerischen Nationalbank vollzogenen zwei Leitzinsreduktionen blieb der Netto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft weiter unter Druck und sank folglich um CHF 314 000.- auf 19,6 Mio. Franken. Wie bereits im Vorjahr erzielten die weiteren Geschäftssparten gute Ergebnisse. Allen voran das Anlagegeschäft konnte weiter ausgebaut und die Erträge um 5,8 % oder CHF 98 000.- erhöht werden.

Die Aufwände stiegen im vergangenen Jahr an. Insgesamt kommt der Geschäftsaufwand auf 11,9 Mio. Franken zu liegen. Dies entspricht einer Zunahme von 6,5 %. Die Cost-Income Ratio (Geschäftsaufwand in % des Bruttoerfolges) beträgt 51,8 %. Getrieben wurden die Ausgaben im Personalaufwand hauptsächlich durch die Erweiterung des Personalbestandes. Im Sachaufwand fielen höhere Ausgaben bei den IT-Betriebskosten an und die Umsetzung des neuen Marketingauftritts der Bank sorgte für einmalige Mehrausgaben. Die nötigen Abschreibungen auf dem Anlagevermögen fielen gegenüber 2024 etwas tiefer aus. Ebenfalls wurden vorsorgliche Rückstellungen gebildet. Abzüglich dieser Positionen ergibt sich ein Geschäftserfolg von 8,3 Mio. Franken (+ CHF 13 000.- oder +0,2 %). Nach der Einlage in die Reserven für allgemeine Bankrisiken und den fälligen Steuern von 1,0 Mio. Franken verbleibt ein Jahresgewinn von 4,0 Mio. Franken (+ CHF 5 000.-). An der nächsten Generalversammlung vom 25. März 2026 beantragt der Verwaltungsrat, eine unveränderte Dividende von 17 % (CHF 42.50 pro Aktie) auszuschütten.

Aus unserer Region

Im letzten Jahr wurden in der Region zahlreiche kulturelle oder sportliche Betätigungsmöglichkeiten angeboten. So führen Jahr für Jahr einheimische Vereine traditionelle Veranstaltungen wie Theater, Wettkämpfe oder Konzerte durch. Beispielsweise wurden das Oberländische Trychlerntreffen in Frutigen oder die Schweizer Meisterschaften im Steinheben und Steinstossen in Reichenbach organisiert, welche beide von der SLF als Hauptsponsorin unterstützt wurden. Die Band Patent Ochsner begeisterte 14 000 Menschen am Openair in Frutigen.

Im März erreichte das Frutigland für viele werdende Eltern eine Hiobsbotschaft. Die Geburtenabteilung des Spitals Frutigen wurde innerhalb weniger Tage geschlossen. Dies sorgte für grosses Unverständnis und Widerstand in der Bevölkerung. Umstossen liess sich der Entscheid aber nicht mehr. Was dies für die langfristige Gesundheitsversorgung bedeutet, bleibt abzuwarten.

In unserer Tourismusregion bewegten diverse Themen die Gemüter. In Kandersteg konnte eine lokale Lösung für die angeschlagene Sunnbühlbahn gefunden werden. Sie wird von der

Gondelbahn Oeschinensee übernommen. Das Sportzentrum Frutigen ringt aufgrund von Geldsorgen und erforderlichen grösseren Investitionen um seinen Fortbestand. Doch brachte der Tourismus auch wieder viele Gäste in unsere Region und machte an diversen Orten Lust auf Investitionen in Übernachtungsmöglichkeiten, Restaurants oder Bergbahnen. Auch weitere Wirtschaftsbereiche entwickeln sich gut, dies ist nicht zuletzt an den zahlreichen laufenden Bauprojekten des Gewerbes zu erkennen. Dass unsere Betriebe und die Arbeitnehmenden fachlich stark sind, bewiesen sie mehrfach an Berufswettbewerben im In- und Ausland.

In Adelboden und in Frutigen stellte sich die Kommunalpolitik teilweise neu auf. Thomas Hari wurde als neuer Gemeindepräsident von Adelboden gewählt. In Frutigen wurden der Präsident Urs Kallen sowie der Obmann Thomas Gyseler für eine weitere Amtsperiode bestätigt. Zudem erhielten beide Gemeinden neue Ratsmitglieder.

VOLUMEN KUNDENGELDER

1,45 Mrd.



Zusammenfluss | Durch die Verbindung zweier Ströme entsteht neue Stärke.



AKTIENKURS

2 510.-

+ 2,9 %

Quelle

Frutigen

Thunersee

Mündung | Wo gesammelte Stärke
zu beständigem Wachstum wird.

Zusammenfassung Jahresrechnung

	2025	2024	Veränderung
Bilanz (Beträge in CHF 1000)			
Liquidität	244 537	243 325	1 212
Kundenausleihungen	1643 829	1559 858	83 971
Anlagevermögen	27 938	28 690	- 752
Übrige Aktivpositionen	1 692	3 073	- 1 381
Total Aktiven	1917 996	1834 946	83 050
Kundengelder	1450 859	1389 371	61 488
Pfandbriefdarlehen	274 000	256 000	18 000
Übrige Passivpositionen	9 668	12 937	- 3 269
Eigenkapital	183 469	176 638	6 831
Total Passiven	1917 996	1834 946	83 050
Erfolgsrechnung (Beträge in CHF 1000)			
Netto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft	19 594	19 908	- 314
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	2 019	2 001	18
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	642	618	24
Übriger ordentlicher Erfolg	636	639	- 3
Bruttoerfolg	22 891	23 166	- 275
Geschäftsaufwand	- 11 850	- 11 124	- 726
Abschreibungen	- 2 242	- 2 342	100
Veränderung von Rückstellungen	- 547	- 1 461	914
Geschäftserfolg	8 252	8 239	13
Ausserordentlicher Erfolg	6	84	- 78
Veränderung von Reserven für allgemeine Bankrisiken	- 3 210	- 2 920	- 290
Steuern	- 999	- 1 359	360
Gewinn	4 049	4 044	5
Kennzahlen (Beträge in CHF)			
Kundendeckungsgrad	88,26 %	89,07 %	- 0,81 %
Cost-Income Ratio (Geschäftsaufwand in % des Bruttoerfolges)	51,77 %	48,02 %	3,75 %
Eigenkapitalrendite	4,00 %	3,98 %	0,02 %
Eigenkapitalquote (Leverage Ratio)	8,82 %	8,93 %	- 0,11 %
Liquiditätsquote (LCR)	131,76 %	151,60 %	- 19,84 %
Steuerwert je Aktie	2 510	2 440	70
Eigenkapital je Aktie	4 386	4 269	117
Dividende je Aktie	42,50	42,50	-
Dividendenrendite	1,69 %	1,74 %	- 0,05 %



Die detaillierte Berichterstattung zum Geschäftsjahr 2025 ist unter [slfrutigen.ch/bericht](https://www.slfrutigen.ch/bericht) oder mittels QR-Code abrufbar.

Die PricewaterhouseCoopers AG hat die Jahresrechnung 2025 geprüft und empfiehlt, diese zu genehmigen. Der Revisionsbericht ist in der detaillierten Berichterstattung auf den Seiten 44 und 45 einsehbar.

Personelles

DER VERWALTUNGSRAT

PRÄSIDIUM



Beat Schranz | Präsident

- Scharnachtal
- eidg. dipl. Mechanikermeister, Marketingplaner mit eidg. Diplom
- Erstwahl 2011
- Mitglied des Kreditausschusses



Hans Martin Hadorn | Vizepräsident

- Spiez
- Notar, Rechtsanwalt, Mediator SAV
- Erstwahl 2011
- Präsident des Kreditausschusses

MITGLIEDER



Gabriele Burn

- Krattigen
- Masterabschluss in Bankmanagement FH, eidg. dipl. Bankfachexpertin, Weiterbildung CAS Digital Leadership FH
- Erstwahl 2025



Christoph Käppeli

- Muri AG
- eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer
- Erstwahl 2020



Anita Luginbühl

- Krattigen
- dipl. Geschäftsfrau KMU, Chemielaborantin
- Erstwahl 2011



Silvia Schranz

- Adelboden
- Hebamme
- Erstwahl 2017



Daniel Stoller

- Reichenbach
- dipl. Agro-Techniker HF, dipl. Treuhänder mit eidg. Fachausweis
- Erstwahl 2023



Dominic von Allmen

- Frutigen
- Bachelor of Science BFH in Betriebsökonomie, eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer
- Erstwahl 2022
- Mitglied des Kreditausschusses

Die Amtsdauer aller Verwaltungsratsmitglieder dauert bis zur Generalversammlung 2026.

Sämtliche Verwaltungsratsmitglieder gelten nach den Kriterien des FINMA-Rundschreibens 17/1 «Corporate Governance» als unabhängig.

PERSONALBESTAND

Per Ende 2025 zählte unsere Bank 73 Mitarbeitende mit 61,10 Stelleneinheiten. Davon beschäftigten wir 38 Frauen und 35 Männer. Im Jahresdurchschnitt betrug der Personalbestand 58,9 Stelleneinheiten. Der Nachwuchsausbildung messen wir grossen Wert bei. So beschäftigten wir per 31. Dezember 2025 neun Lernende.

ABGESCHLOSSENE WEITERBILDUNGEN

Im vergangenen Jahr haben eine Weiterbildung abgeschlossen:

Dominik von Känel	dipl. Betriebsökonom FH
Lukas Ogi	dipl. Betriebswirtschafter HF

BEFÖRDERUNGEN

Der Verwaltungsrat beförderte per 1. Januar 2026 folgende Mitarbeitende:

Zum Prokuristen:	
Simon Schmid	Leiter Führungssupport, Marketing und Kommunikation

Zum Handlungs- bevollmächtigten:	
Nicolas Wälti	Leiter Basisberatung

PENSIONIERUNGEN

Stefan von Allmen	Leiter Agentur Reichenbach, per 31. Mai 2025
--------------------------	---

DIENSTJUBILÄEN

Im Jahr 2025 feierten folgende Mitarbeitende ein Dienstjubiläum:

45 JAHRE	Ruedi von Känel Kundenberater
-----------------	---

30 JAHRE	Res Wäfler Kundenberater
-----------------	------------------------------------

25 JAHRE	Marc Schläpfer Leiter Agentur Aeschi
-----------------	--

20 JAHRE	Maria Zurbrügg Bereichsleiterin Services
-----------------	--

Bruno Martig Leiter Agentur Spiez

5 JAHRE	Deborah Krähenbühl Kundenberaterin Spiez
----------------	--

Nicolas Wälti Leiter Basisberatung
--

Selina Ryter Mitarbeitende Bezahlen und Kundendaten
--

Stephan Bärtschi

Vorsitzender der Geschäftsleitung

Marco Loosli

stv. Vorsitzender der Geschäftsleitung, Bereichsleiter Finanzen

Simon Schenk

Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Rechnungswesen und Controlling

Nazif Bejtuli

Leiter Compliance

Geschäftsleitung

Prokuristen

Florian Lüthi

stv. Leiter Rechnungswesen und Controlling

Bruno Martig

Leiter Agentur Spiez

Marc Schläpfer

Leiter Agentur Aeschi

Marc Schmid

Kundenberater

Walter Zenger

Kundenberater

Maria Zurbrügg

Bereichsleiterin Services

Anja Allenbach

Leiterin Personal

Brigitte Bättscher

Vorsorge und Finanzplanung

Iris Fuchs

Leiterin Agentur Kandersteg

Handlungsbevollmächtigte

Tim Röhrlisberger

Leiter Administration Anlagen und Sparen

Carla Steiner

Kundenberaterin

Demink von Känel

Leiter Agentur Reichenbach

Nicolas Wälti

Leiter Basisberatung

Silas Bettschen

Basisberatung

Mitarbeitende

Fiona Bühler

Basisberatung

Ramona Bühler

Kreditadministration

Michèle Egli

Kreditadministration

Denise Gerber

Bezahlen und Kundendaten

Elsa Hiltbrand

Marketing und Kommunikation

Andrea Kammer

Kreditadministration

Romina Marti

Bezahlen und Kundendaten

Michelle Maurer

Kreditadministration

Méline Meylan

Digital Banking

Sunny Rauber

Anlagen und Sparen

Patrick Ryter

Basisberatung

Selina Ryter

Bezahlen und Kundendaten

Angela Stoller

stv. Leiterin Verarbeitung Wertschriften

Jannik Knecht

3. Lehrjahr

Mattia Rüesch

3. Lehrjahr

Marwin Zurbrügg

3. Lehrjahr

Lenny Paur

2. Lehrjahr

Ileyna Schmid

2. Lehrjahr

Lernende



Stefan Berger

Bereichsleiter
Bezahlen und
Kundendaten



Mario Burkhalter

Bereichsleiter
Anlegen und Sparen



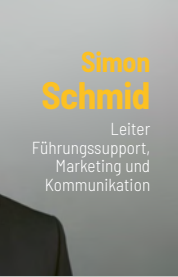
Urs Grossen

Bereichsleiter
Beratung



Andreas Kallen

Leiter Agentur
Adelboden



Simon Schmid

Leiter
Führungssupport,
Marketing und
Kommunikation



Sarah Sieber

Leiterin Vorsorge
und Finanzplanung



Ruedi von Känel

Kundenberater



Res Wäfler

Kundenberater



Pascal Willen

Leiter
Kreditadministration



Barbara Gurtner

Leiterin Bezahlen



Deborah Krähenbühl

Kundenberaterin



Patrick Müller

Leiter
Liegenschaften
und Infrastruktur



Stefanie Oswald

stv. Leiterin
Kreditadministration



Naemi Bratschi

Digital Banking



Annegret Bigler

Basisberatung



Anita Blaser

Basisberatung



Denise Brand

Basisberatung



Priska Germann

Leiterin
Kundendaten



Mischa Grossen

Basisberatung



Michael Hari

Anlegen und
Sparen



Nick Haymoz

Basisberatung



Jana Hebler

Basisberatung



Julia Moser

Compliance und
Kreditadministration



Nina Mosimann

Kreditadministration



Ruth Müller

Führungssupport



Judith Mürger

Bezahlen und
Kundendaten



Lukas Ogi

stv. Leiter
Basisberatung



Nathalie Strebel

Basisberatung



Samira Trummer

Bezahlen und
Kundendaten



Nadja von Känel

Bezahlen und
Kundendaten



Monika Wandfluh

Basisberatung



Daniela Zbinden

Rechnungswesen
und Controlling



Pascal Spiess

2. Lehrjahr



Zoé Hari

1. Lehrjahr



Luca Loosli

1. Lehrjahr



Eleni Moser

1. Lehrjahr



Bankbetrieb in 4 Teilen

1. QUARTAL: NEUES ERSCHEINUNGSBILD

Die nebenstehende Sonderseite widmen wir unserem neuen Logo.

2. QUARTAL: SLF GO

Am 1. Mai 2025 konnten wir unser neues Jugendmarketing zum Leben erwecken. Unsere jungen Kundinnen und Kunden bis 26 Jahre profitieren von kostenlosen Bankprodukten und Vorteilszinsen. Mit dem Bonusprogramm regionalischgenial können sie bei diversen Partnergeschäften von Vergünstigungen profitieren und so das lokale Gewerbe von seiner besten Seite kennenlernen. SLF GO ergänzt damit das bisherige Programm SLF Young für die Kinder von 0 bis 15 Jahre und rundet das Angebot für die Jungen sinnvoll ab.



Die Produktinformationen zu SLF GO sind unter slfrutigen.ch/go oder mittels QR-Code abrufbar.



3. QUARTAL: KLAUSUR- UND STRATEGIETAGE VERWALTUNGSRAT

Der Verwaltungsrat hat sich mit der Geschäftsleitung intensiv um die Erarbeitung der Ziele der nächsten Strategieperiode gekümmert. Die Bank will sich nicht neu erfinden, sondern am bewährten Konzept der Regionalbank festhalten. Unter anderem bekennen wir uns zu unserem heutigen Agenturnetz. Die Digitalisierung wird gleichzeitig ebenfalls vorangetrieben.

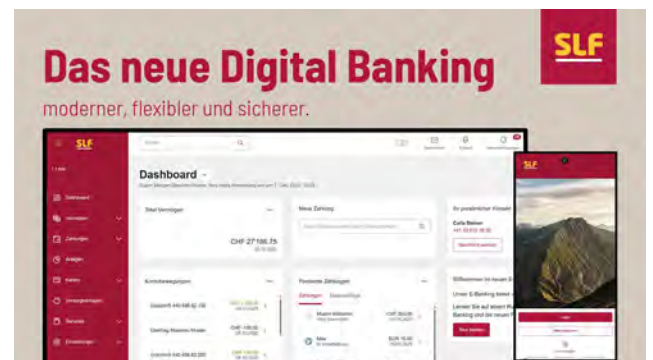


4. QUARTAL: EINFÜHRUNG DIGITAL BANKING

Ab Ende Oktober konnten wir schrittweise unser neues Digital Banking Portal für unsere Kundschaft ausrollen. Es löste das bisherige E-Banking nach acht Betriebsjahren ab. Die neue Software bietet höchste Sicherheitsstandards. Die Kundinnen und Kunden erhalten mehr Flexibilität in der Abwicklung ihrer Bankgeschäfte. Neu können sämtliche Bankgeschäfte ausschliesslich über das Smartphone erledigt werden.



Die Produktinformationen zum Digital Banking sind unter slfrutigen.ch/digitalbanking oder mittels QR-Code abrufbar.



Die Bank neu im Quadrat



Mit der Launchkampagne wurde der neue Auftritt in der Region bekannt gemacht.



Die Hausbeschriftungen leuchten neu im Quadrat.

An der GV 2025 lancierten wir unser neues Erscheinungsbild. Unter dem Brand SLF treten wir seitdem in der Öffentlichkeit auf. Die bereits in unserer Region häufig umgangssprachlich verwendete Abkürzung des Firmennamens Spar- und Leihkasse Frutigen AG wird nun zur neuen Identität.

Das Logo gehört zum frischen Wind, der durch die Bank weht. Dieser ist unter anderem durch diverse organisatorische Veränderungen in den letzten Jahren entstanden. Was das neue Logo auszeichnet:

- Es ist deutlich kompakter, einfacher und moderner als bisher. Schliesslich hat es 24 Buchstaben verloren.
- Dank der Einfachheit ist es ein wahrer Hingucker geworden und wirkt so visuell ansprechend und einprägsam.
- Es steht für die Art und Weise, wie die SLF ihre Dienstleistungen anbietet – einfach, schnell und kundenfreundlich.
- Die bestehende Farbwelt wurde übernommen und bietet die perfekte Anknüpfung an die erfolgreichen Werte der Bank.



An der GV 2025 wurde der neue Auftritt zum ersten Mal präsentiert.



Die DebitMasterCard im neuen Design.

Unsere Bank in Zahlen

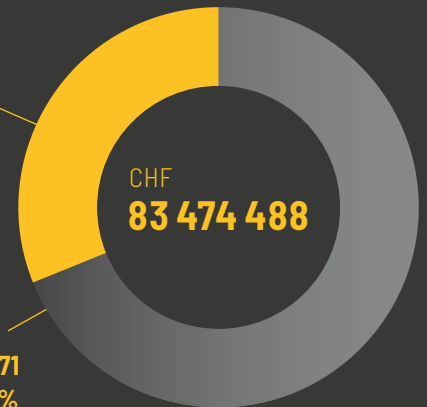
Während des **189. Geschäftsjahres** konnten wir zahlreiche spannende Entwicklungen rund um unsere Bank beobachten. Auf dieser Doppelseite zeigen wir Ihnen eine kleine und jeweils unabhängige Auswahl davon.

VOLUMENVERGLEICH*

Für unsere Kundschaft dürfen wir in unseren Vermögensverwaltungen Gesamtvermögen von CHF 83 474 488 verwalten. Die beiden Produkte OptiPortfolio und FlexPortfolio erzielten im vergangenen Jahr sehr gute Renditen.

FlexPortfolio
CHF **25 981 117**
Rendite **6,05 %**

OptiPortfolio
CHF **57 493 371**
Rendite **8,04 %**



Per 31.12.2025 :

Wachstum
CHF **30,3 Mio**

Per 31.12.2024 :

CHF **22,4 Mio**

CHF **52,7 Mio**

+ 135 %

SARON-HYPOTHEK

Die junge **Saron-Hypothek** gewinnt mehr und mehr an Beliebtheit bei der Kundschaft. Die Bestände haben sich mehr als verdoppelt.

RENDITEVERGLEICH SÄULE 3A FONDS*

Unsere 579 Kundinnen und Kunden mit aktiven Wertschriftenlösungen im Bereich Säule 3a konnten im Vergleich zum Kontozinssatz von deutlich besseren Renditen profitieren.

0,30 %

Zinssatz Kontolösung per 31.12.2025

12,24 %

Swisscanto (CH) Vorsorge Fonds 75 Passiv VT CHF

5,07 %

Swisscanto BVG 3 Responsible Portfolio 45 RT CHF

14,19 %

Swisscanto (CH) Vorsorge Fonds 95 Passiv VT CHF

BANCOMATBEZÜGE

Bei **83 333** Bancomatbezügen hat unsere Kundschaft die Debit Mastercard eingesetzt und insgesamt 23 Mio. Franken abgehoben. Dies entspricht einem durchschnittlichen Betrag von CHF 276.- pro Transaktion.

8 729

DEBIT MASTERCARDS

CHF **23** Mio.

DIE SLF ALS AUSBILDUNGSBANK

Per Ende 2025 waren 73 Personen bei uns angestellt. Davon absolvieren neun Lernende ihre Ausbildung. Von den restlichen 64 Mitarbeitenden haben 20 bereits die Ausbildung bei uns genossen.

20 / 64

